

## IDENTIFICATION OF PROBLEMS AND SOLUTION OF THE MICRO SMALL MIDDLE ENTREPRISE WITH NVIVO-SOFTWARE

Siska Maya<sup>1)</sup>, Larisa Yohana<sup>2)</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Pendidikan Ekonomi, FIPPS, Univ. Indraprasta PGRI

<sup>2</sup>Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, FBS, Univ. Indraprasta PGRI

Email: may3110@yahoo.com; larisayohana@gmail.com

Diterima: Juli 2018; Disetujui: Juli 2018; dipublikasikan: Agustus 2018

### ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah bahasan yang sangat menarik karena perkembangan UMKM sangat memberikan dampak yang baik terhadap perekonomian. Manfaat yang didapat oleh negara sangat banyak sekali dampaknya jika perkembangan UMKM semakin baik. Salah satunya adalah pengangguran akan semakin menurun karena dengan banyaknya UMKM bermunculan maka sangat berhubungan positif dengan kebutuhan tenaga kerja. Selain itu, dengan sedikitnya pengangguran tentunya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Rumusan masalah penelitian ini adalah apa saja yang menjadi hambatan Usaha Mikro Kecil Menengah selama ini dan bagaimana solusi jangka pendek yang dilakukan pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah. Hambatan dan solusi yang diteliti adalah usaha mikro kecil menengah adalah 'shusimurah' yang sudah berjalan lebih dari 10 tahun.

**Keyword : UMKM, Nvivo, Shusimurah**

### ABSTRACT

*Micro Small Medium Enterprises (MSME) is a very interesting discussion because of the development of SMEs are very good impact on the economy. The state gains some benefits and most impact if the development of MSME is better. One of them is unemployment will decrease because of with the number of UMKM emerging hence very positively related to labor requirement. Furthermore, decreasing unemployment will certainly improve the society's well being. The research aims at identifying what become obstacles of Micro Small Medium Enterprises so far and how short term solution done by the owner of Micro Small Medium Enterprises. Obstacles and solutions of small micro enterprise studied is 'shusimurah' that has been running for more than 10 years.*

**Keywords: UMKM, Nvivo, Shusimurah**

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) saat ini sudah bisa dikatakan menjadi tulang punggung bangsa Indonesia. Dengan percepatan progres Usaha Mikro Kecil Menengah maka akan berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi tinggi yang berkualitas tercipta jika rakyat kalangan paling bawah merasakan juga pertumbuhan ekonomi yang baik. Artinya kesenjangan ekonomi masyarakat antara lapisan semakin kecil. Salah satu dampaknya adalah memperkecil kecemburuan sosial.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah bahasan yang sangat menarik. Karena perkembangan UMKM sangat memberikan dampak yang baik terhadap perekonomian. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian regional. Kontribusi UMKM pada PDB dari 57,8% menjadi 60,34% dalam lima tahun terakhir (2011-2016). Selain itu UMKM juga menyerap tenaga kerja dari 96,99% menjadi 97,22% pada periode yang sama. Peningkatan persentase ini memberikan dampak yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya masyarakat menengah.

Dukungan pemerintah juga banyak mengalami kemajuan yang cukup baik, terutama di sektor pembiayaan, pemerintah memudahkan UMKM dalam hal pembiayaan dan meringankan dalam masalah beban bunga. Perkembangan tahun 2016 bunga pinjaman untuk UMKM sebesar 9 persen dan pemerintah merencanakan penurunan bunga sebesar 1 persen di tahun berikutnya (<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/10/20/140829926/tahun.2017.suku.bunga.dana.bergulir.untuk.ukm.turun.di.bawah.7.persen>). Dari laporan Bank Indonesia (2017) hingga Juli 2017, pertumbuhan kredit UMKM mengalami perbaikan menjadi 8,31% dari 7,41% (yoy) pada bulan sebelumnya. Penyaluran KUR (Kredit Usaha Rakyat) sampai Juli 2017 mencapai 47% dari target (Rp 110T).

Berdasarkan Bank Indonesia (2017), UMKM memiliki kontribusi positif yaitu: 1). Tulang punggung perekonomian nasional karena populasi pelaku usaha dominan (99,9%). 2). Menghasilkan PDB sebesar 59,08% (Rp4.869,57 Triliun), dengan laju pertumbuhan sebesar 6,4% pertahun. Sektor ekonomi UMKM sebagai penyumbang PDB adalah Pertanian, peternakan, kehutanan dan perikanan (48,85%); Perdagangan, Hotel dan Restoran (28,83%); Pengangkutan dan Komunikasi (6,88%); Industri Pengolahan (6,41%); Jasa-jasa (4,52%); Keuangan, Persewaan dan Jasa Perusahaan (2,37%); Bangunan (1,57%); Pertambangan dan Penggalian (0,53%); Listrik, Gas dan Air Bersih (0,03%). 3). Menyumbang volume ekspor mencapai 14,06% (Rp166,63 triliun) dari total ekspor nasional. 4). Pembentukan Modal Tetap Bruto (PMTB) nasional sebesar 52,33% (Rp830,9 triliun). 5). Secara geografis tersebar di seluruh tanah air, di semua area. Memberikan fasilitas pemenuhan keperluan pokok yang dibutuhkan masyarakat sehingga memiliki dampak multiplier yang tinggi. Hal tersebut merupakan instrumen pemerataan perolehan dan mengurangi ketakseimbangan kesejahteraan masyarakat. 6). Tempat untuk pembentukan wirausaha baru. 7). Ketergantungan pada faktor impor yang minimal dengan menggunakan bahan baku dan sumber daya lokal yang mudah ditemukan dan ada di sekitar sehingga menekan devisa.

Dari berbagai perizinan juga sangat dimudahkan dalam hal pemangkasan birokrasi. Di Istana Negara Presiden Joko Widodo menyatakan “deregulasi aturan menjadikan prosedur pendirian usaha UMKM kini semakin mudah, dengan total pemangkasan prosedur perizinan menjadi 49 tahap dari sebelumnya 94 tahap” (Bisnis.com April 2016). Selain itu, pusat layanan usaha terpadu (PLUT) Koperasi usaha mikro kecil menengah dibentuk oleh Kementerian Koperasi dan UKM. Layanan yang diberikan PLUT KUKM yaitu konsultasi bisnis, mentoring, dan lainnya yang berkaitan dengan perkembangan UMKM. (IFC, 2016).

Manfaat yang didapat oleh negara sangat banyak sekali dampaknya jika perkembangan UMKM semakin baik. Salah satunya adalah pengangguran akan semakin menurun karena dengan banyaknya UMKM bermunculan maka sangat berhubungan positif dengan kebutuhan tenaga kerja. Tentunya hal ini akan berdampak kepada meningkatnya kesejahteraan masyarakat

akibat sedikitnya pengangguran. Jika dilihat dari sisi lainya UMKM juga sangat berpengaruh positif terhadap GDP suatu negara. Tambunan T (2008) mengatakan bahwa “...that both real gross domestic product per capita and goverment development expenditure (especially that used to finance SME development promotion programns) have positive impact on SME growth.” Hal ini memberikan pandangan sejalan bahwa GDP berpengaruh positif terhadap perkembangan UMKM.

Pada saat ini perkembangan UMKM bisa dilihat sangat baik, terutama sektor makanan. Jika dibandingkan dengan unit usaha sektor lainya yang meningkat 0,98%, laju pertumbuhan unit usaha kuliner lebih besar yaitu 1,48%. Kontribusi sektor kuliner terhadap nilai tambah bruto dominan dibanding sektor lainnya sebesar 33 %.(Lazuardi M dan Triady,S. 2015)

Permasalahan dari sebuah umkm biasa adalah masalah permodalan, manajemen dan lainnya. Sepuluh permasalahan yang dihadapi oleh UKM yaitu hambatan persaingan, akses keuangan, harga modal, teknologi, tidak efisien biaya produksi, faktor-faktor ekonomi, manajemen, proses, keterbatasan dalam melakukan media penjualan, bahan baku. (Irijayanti, M dan Azis M A,2012).

Dukungan dari pemerintah terhadap usaha mikro kecil menengah merupakan suatu peluang yang harus di sambut dengan baik oleh para pengusaha. Oleh karena itu melalui penelitian yang berjudul “*Identification of Problems and Strategies of the micro business with Nvivo*” sangat perlu dilakukan agar mengetahui permasalahan sesungguhnya yang terjadi di masyarakat.

Dari pemaparan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :Apa saja yang menjadi kendala Usaha Mikro Kecil Menengah selama ini dan bagaimana jalan keluar yang dapat dilakukan pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penelitian ini bertujuan : 1). Mengidentifikasi hambatan apa saja yang dialami oleh UMKM dilapangan? 2). Bagaimana solusi atas hambatan-hambatan pengusaha UMKM dilapangan?

### Penelitian Usaha Mikro Kecil Menengah Terdahulu

Dibawah ini adalah beberapa jurnal internasional yang dijadikan bahan referensi dalam penelitian ini :

Tabel 1. Mapping jurnal tentang usaha mikro kecil menengah

No	Judul Penelitian	Nama Peneliti dan Tahun	Metodologi	Hasil Penelitian
1.	Microentreprise an the Economic Development Toolkit: A Small Part of the Big Picture	Lisa J. Servon dan Jeffrey P. Doshna (2000)	kuantitatif	Strategi yang dilakukan terdiri dari mengedukasikan perencanaan pengembangan ekonomi dan pembuat kebijakan, menintegrasikan pengembangan usaha mikro ke dalam rencana pembangunan ekonomi besar untuk daerah yang tertinggal dan mengevaluasi strategi dengan menggunakan tindakan yang tepat

2.	Growth factors in medium-sized enterprise: the case of an Italian region	Lucio Cassia dan Alessandra Colombelli (2010)	kuantitatif	Faktor yang signifikan dalam menentukan pertumbuhan usaha menengah adalah proaktif, sikap mengambil risiko dan investasi yang bertujuan untuk pertumbuhan
3.	Information systems strategy development and implementation in SMEs	Martin Wynn (2009)	kualitatif	Delapan perusahaan yang telah diteliti telah berhasil dalam menginvestasikan informasi sistem dan memberi manfaat
4.	Small Medium Enterprise's in India- Issues and Prospects	P. Suresh dan Dr. M. Akbar Mohideen (2012)	Kuantitatif deskriptif	Pengembangan usaha kecil dan menengah di India perlu peran instansi pemerintah, regulator dan lembaga pembiayaan untuk bersinergi
5.	Co-opetition to Promote Growth of Batik Small and Medium Enterprises	Margani Pinasti dan Wiwiek Rabiatul Adawiyah (2016)	kualitatif	Persaingan antara industri kecil dan menengah dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pesaing melakukannya tidak selalu membawa dampak negatif. Kolaborasi dengan kompetitor bisa menciptakan sinergi yang mendorong pertumbuhan industri kecil dan menengah.
6.	An Assessment of SME Competitiveness in Indonesia	Setyawan Agus Anton, Isa Muzakan, Wajdi Farid Muhammad, Syamsudin, Nugroho Permono Sidiq (2015)	kuantitatif	Penelitian ini menjelaskan bahwa persaingan usaha kecil menengah pada tingkat inovasi, entrepreneurship, human capital, sumber finansial, market yang potensial dan strategi bisnis.

## **Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)**

### **Usaha Mikro**

Pengertian dari usaha mikro menurut undang-undang no 20 tahun 2008:83 pasal 1 adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro. Berdasarkan Bab IV pasal 6 undang undang no 20 tahun 2008 kriteria usaha mikro adalah: 1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, 2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Ciri-ciri usaha Mikro adalah: 1. Jenis barang/komoditi usahanya tidak selalu tetap, sewaktu-waktu dapat berganti. 2. Tempat usahanya tidak selalu menetap, sewaktu-waktu dapat berpindah tempat. 3. Belum melakukan administrasi keuangan yang sederhana sekalipun, dan tidak memisahkan keuangan keluarga dengan keuangan usaha. 4. Tingkat pendidikan rata-rata rendah. 5. Umumnya tidak memiliki ijin usaha atau persyaratan legalitas lainnya, termasuk NPWP. 6. Umumnya belum akses kepada perbankan, tapi sebagian dari mereka sudah akses ke lembaga keuangan non Bank.

### **Usaha Kecil**

Pengertian dari usaha kecil menurut undang-undang no 20 tahun 2008:83 pasal 1 adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil.

Kriteria Usaha Kecil menurut undang-undang tahun 2008:87 pasal 6 adalah sebagai berikut: 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah). Ciri-ciri Usaha kecil : 1. Jenis barang/komoditi yang diusahakan umumnya sudah tetap, tidak gampang berubah. 2. Lokasi/tempat usaha umumnya sudah menetap, tidak berpindah-pindah. 3. Pada umumnya sudah melakukan administrasi keuangan, walau masih sederhana, keuangan perusahaan sudah mulai dipisahkan dengan keuangan keluarga. 4. Sudah memiliki ijin usaha dan persyaratan legalitas lainnya, termasuk NPWP. 5. Pengusahanya sudah memiliki pengalaman dalam berwirausaha. 6. Sebagian sudah akses ke Bank dalam hal keperluan modal. 7. Sebagian besar belum dapat membuat manajemen usaha dengan baik.

### **Usaha Menengah**

Pengertian dari usaha menengah menurut undang-undang no 20 tahun 2008; 83 pasal 1 adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Kriteria Usaha Menengah menurut undang-undang tahun 2008:87 pasal 6 adalah sebagai berikut: 1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau 2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Dalam perspektif usaha, UMKM diklasifikasikan kedalam empat kelompok, yaitu UMKM sektor informal, contohnya pedagang kaki lima ; UMKM Mikro adalah para UMK

dengan kemampuan sifat pengrajin namun kurang memiliki jiwa kewirausahaan untuk mengembangkan usahanya; Usaha Kecil Dinamis adalah kelompok UMKM yang mampu berwirausaha dengan menjalin kerjasama (menerima pekerja sub kontrak) dan ekspor; *Fast Moving Enterprise* adalah UMKM yang mempunyai kewirausahaan yang cakap dan telah siap bertransformasi menjadi usaha besar. (Bank Indonesia, 2015).

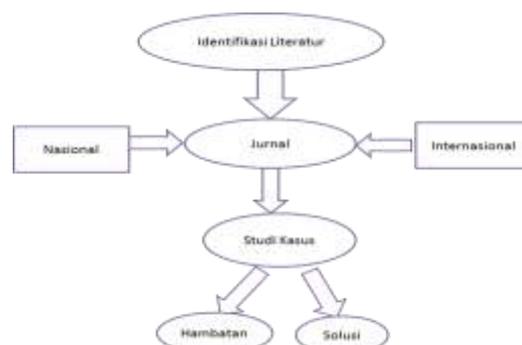
### Software Nvivo

Nvivo adalah software yang membantu peneliti kualitatif dan mixed-methods pada saat menganalisa data dan juga sejak awal penelitian dilakukan. Nvivo adalah salah satu contoh QDAS (*Qualitative Data Analysis Software*). Pengembangan Nvivo terus dilakukan dengan umpan balik peneliti luas dengan keragaman metode mereka bekerja dengan data efisiensi yang diberikan oleh perangkat lunak melepaskan sebagian dari waktu yang digunakan untuk menata data dan memungkinkan peningkatan yang fokus pada cara-cara memeriksa makna dari apa yang tercatat. Fungsi dari komputer untuk pencatatan, pemilahan, pencocokan dan keterkaitan dapat dimanfaatkan oleh peneliti membantu menjawab pertanyaan peneliti, tanpa kehilangan akses ke sumber data atau konteks dari data.

Pat Bazeley & Kristi Jackson (2013) mengatakan menggunakan Nvivo dalam melakukan analisis data kualitatif membantu dalam hal :

1. Mengatur data, Dalam mengatur dan mencatat banyak informasi yang masih berantakan yang masuk ke dalam sebuah data kualitatif. Hal ini bukan hanya file dari wawancara, kuisioner, observasi lapangan tetapi juga publikasi penelitian berupa jurnal, gambar, diagram, audio, video, halaman web, sumber dokumen lainnya, catatan, gagasan yang ditulis dalam memo, informasi tentang sumber data dan peta konsep dari apa yang ada didalam data.
2. Mengatur ide-ide, Dalam mengatur dan menyediakan akses yang lebih cepat ke konsep dan teori yang dihasilkan dalam proses penelitian, serta data yang mendukung, sementara pada saat yang sama mempertahankan akses ke konteks data tersebut berasal.
3. Data Query, Query data adalah berfungsi untuk mengajukan pertanyaan sederhana atau kompleks terhadap data dan memiliki program mengambil dari database semua informasi yang relevan untuk menentukan jawaban dari pertanyaan mereka. Hasil query disimpan untuk memungkinkan pencarian atau interogasi lebih lanjut dan pencarian menjadi bagian dari proses penelitian yang sedang berlangsung.
4. Data visual, Data visual untuk menunjukkan isi atau kasus, gagasan konsep, strategi sampling, waktu dan lain-lain. Hal ini dilakukan pada berbagai proses interpretasi secara visual mewakili hubungan antara variabel yang saling interaktif dalam tampilan.
5. Laporan dari data, Pada bagian ini menggunakan isi database kualitatif, termasuk informasi tentang sumber data asli, gagasan dan perkembangan pengetahuan peneliti dan proses dengan hasil yang tercapai.

### Kerangka Pemikiran



Sumber : Dikembangkan oleh Penulis, 2018





Segmentasi pasar shusimurah ini adalah mahasiswa. Sehingga jam operasionalnya mengikuti perkuliahan. Operasional yang dilakukan senin sampai sabtu. Dengan jam operasional dari jam 10.00 sampai jam 21.00.

Dalam permodalan usaha, shusimurah tidak pernah menggunakan jasa bank. Hal ini dikarenakan banyaknya anggapan negatif tentang perbankan. Diantaranya adalah nasabah tidak bisa membayar dan disita barangnya. Hal ini yang membuatnya tidak meminjam di perbankan karena malu jika terjadi. Pengembangan usaha juga sempat dilakukan oleh pemilik shusimurah mulai dari rekrut karyawan. Namun menurut pemilik shusimurah adanya karyawan tidak memberikan dampak yang signifikan. Perbedaan proses makanan dari mulai pemesanan sampai ke konsumen hanya beda waktu yang tidak berbeda jauh dibandingkan dengan dikerjakan sendiri. Karyawan hanya membantu proses pengantaran dan cuci piring, sedangkan pembuatan shushimurah tetap dilakukan sendiri oleh pemilik shushimurah demi menjaga mutu dari makanan. Tempat yang kurang leluasa juga harus menjadi pertimbangan dalam menjalankan usaha.

Hambatan pengusaha shusimurah yaitu : 1. Peralatan shusimurah yang masih minim sehingga ketika pada saat waktu makan siang konsumen menunggu konsumen lain yang selesai makan, 2. Sulitnya mencari pegawai yang mau bekerja di tempat usaha shusimurah, 3. Tempat usaha dengan ruang terbatas menjadikan kendala atau pertimbangan dalam merekrut sumber daya manusia dan menambah usaha

Solusi pengusaha shusimurah yaitu: 1. Konsumen menunggu peralatan makan dari konsumen lain sampai selesai makan pada waktu siang. 2. Melakukan pekerjaan di tempat usaha hanya seorang diri. Mulai dari menerima pesanan, membuat pesanan konsumen, mengingat tempat duduk konsumen, mengantar makanan ke konsumen dan pembayaran konsumen. 3. Menyewa tempat usaha yang lebih luas agar dapat mengembangkan usahanya. Hal ini dilakukan sejalan dengan penambahan karyawan.

## **SIMPULAN**

Permodalan bukan merupakan satu-satunya permasalahan yang paling besar dihadapi pengusaha UMKM. Permasalahan yang nyata dihadapi pengusaha adalah mental yaitu berani mengambil resiko, berkeinginan untuk lebih maju atau meninggalkan zona kenyamanan.

## **SARAN**

Pengembangan usaha perlu di lakukan usaha Shushimurah, karena masih memiliki potensi pasar yang besar. Pengembangan dilakukan dengan membuka cabang baru. Investasi perlu ditingkatkan dalam hal peralatan makan dan perlengkapan makanaan. Pencatatan pembukuan laporan keuangan ataupun pemesanan dari konsumen perlu dilakukan. Hal ini bertujuan agar pengusaha dapat mengetahui dan memprediksi secara tercatat permintaan pasar yang terjadi setiap waktu. Selain itu dapat memperhitungkan dengan tepat laba yang diperoleh tiap bulan.

Dalam penelitian selanjutnya bisa melakukan observasi pada beberapa usaha mikro kecil menengah. Hal ini untuk membandingkan antara usaha mikro kecil menengah yang sejenis.

## **DAFTAR RUJUKAN**

- Bandur, A. (2016). Penelitian Kualitatif (Metodelogi, Desain, dan Teknik Analisis Data) dengan NVIVO 11. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). Qualitative Data Analysis with NVIVO. Singapura : SAGE Publications Asia-Pasific Pte Ltd 3 Church Street.

- Cassia, Lucio; Colombelli, Alessandra. (2009). Growth factors in medium-sized enterprises: the case of an Italian region. *International Entrepreneur Management Journal* 6:437-458. Springer
- Irijayanti, M dan Azis, M.A. (2012). Barrier Factors and Potential Solutions for Indonesian SMEs. *Procedia Economics and Finance Elsevier*
- Lazuardi, M dan Triady S, M. (201). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta : PT Republika Solusi
- Paket Kebijakan XII: Perizinan UMKM Dipermudah  
[http://finansial.bisnis.com/read/20160428/9/542829/paket-kebijakan-xii-perizina\\_umkm-dipermudah](http://finansial.bisnis.com/read/20160428/9/542829/paket-kebijakan-xii-perizina_umkm-dipermudah) di unduh 17 Januari 2018 13:50
- Perkembangan Terkini Asesmen Stabilitas Sistem Keuangan, September 2017. Departemen Kebijakan Makroprudensial. Bank Indonesia
- Pinasti, Margani; Adawiyah, Rabi'atul W. (2016). Co-opetition to Promote Growth of Batik Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Society*. Vol 17 No 3 pp. 401-412
- Servon, Lisa J; Doshna, Jeffrey P. (2000). Microenterprise and the economic development toolkit: A small part of the big picture. *Journal of Development Entrepreneurship* Vol 5 No 3 p. 183-208
- Suresh, P; Mohideen, Akbar. (2012). Small Medium Enterprise's in India-Issues and Prospect. *International Journal of Management Research and Review*. Vol 2 Issue 2 No 4 pp 247-255
- Tahun 2017, Suku Bunga Dana Bergulir untuk UKM Turun di Bawah 7 Persen  
<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/10/20/140829926/tahun.2017.suku.bunga.dana.bergulir.untuk.ukm.turun.di.bawah.7.persen> di unduh 17 Januari 2018 13:18
- Tambunan, T. (2008). SME development, economic growth, and government intervention in a developing country: The Indonesia story. Springer Science. Business Media
- ton A Setyawan, dkk. (2015). An Assessment of SME Competitiveness in Indonesia. *Journal of Competitiveness*. Vol 7 Issue 2 pp. 60-74
- UKM yang dimiliki Wanita di Indonesia : Kesempatan Emas untuk Institusi (Studi Penelitian Pasar). (2016). International Finance Corporation. World Bank Group dan USAID. Public Disclosure Authorized
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Bandung : Citra Umbara Bandung. 2013. ISBN 978-602-9440-33-1
- Wynn, Martin. (2009). Information system strategy development and implementation in SMEs. *Emerald Group Publishing Limited* Vol 32 No 1 pp. 78-90